

Markedsføring og branding på de sociale medier

En bogs succes afhænger i stigende grad af markedsføringen på de sociale medier – og her ændrer spillereglerne sig løbende, så det, der gav pote for et halvt år siden, måske ser helt anderledes ud i dag. Samtidig kommer der hele tiden nye funktioner og muligheder til. På kurset får du den nyeste viden om, hvordan de forskellige SoMe-platformer – Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube og blogs – fungerer, og hvordan du skaber værdi ved at udnytte dem klogt, lægge en SoMe-strategi og bruge statistik og værktøjer målrettet.

Program:

09.00-09.10 Velkomst og introduktion til dagens program v. Mette Jokumsen

09.10-9.55 Facebook – hvilke budskaber skaber trafik, hvilke gør ikke? Hvad skal du dele med andre? Hvordan og hvornår? Og hvordan fungerer annonceværktøjer på Facebook – hvem vil du nå/hvordan gør du det bedst/hvad koster det?

Christian Strandberg, Partner, CPC Social

10.00-11.00 LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube og blogs – hvordan fungerer disse platforme? Hvilke egner sig til hvad i bogens og litteraturens verden?

Maiken Ingvordsen, digital strateg, Lindhardt & Ringhof/Carlsen

11.00-11.15 Pause

11.15-12.00 Strategi, mål og statistik – hvem vil du nå, og hvordan gør du det bedst?

Maiken Ingvordsen, digital strateg hos Lindhardt & Ringhof/Carlsen.

12.00-13.00 Frokost

13.00-13.50 Forlagenes SoMe-strategi. Hvad virker på hvilke boggenrer?

Camilla Høy, pressechef og chef for sociale medier på JP/Politikens Forlag.

13.55-14.40 Sådan bruger Maria Helleberg de sociale medier

Maria Helleberg er forfatter til en lang række romaner, historiske biografier og fagbøger, og hun bruger aktivt de sociale medier både til sin research og til markedsføring af bøger og foredrag.

14.40-14.55 Pause

14.55-15.40 Sådan bruger Signe Wenneberg de sociale medier.

Signe Wenneberg har skrevet en række fagbøger og holder foredrag om de emner, hun skriver om. Hun fortæller om, hvordan hun skaber aktivitet og involverer sine mange følgere på de sociale medier i sine projekter og bøger.

15.40-16.00 Afslutning

Praktiske oplysninger:

Tid: Tirsdag den 5. december klokken 9.00-16.00

Sted: Kurset holdes i de lækre nye lokaler i Litteraturhuset, Nybrogade 28, København K.

Pris: 2.950,- kr. ekskl. moms. Der gives 500,- kr. rabat til alle deltagere ud over den første fra samme firma.

Regler for afbestilling: [Se vores regler her.](#)

Tilmelding:

Send en mail til info@pressto.dk